

MASLIHATUN MALIAH (4123165262), STRATEGI REBRANDING MUSEUM PENERANGAN DALAM MENCAPAI PEMBAHARUAN MUSEUM YANG INKLUSIF : 88 halaman: 37 Lampiran : 17 buku : 1988 - 2017 : 9 sumber lain : Tugas Akhir Karya Ilmiah, Januari 2020

ABSTRAK

Museum Penerangan membutuhkan pembahasan konsep untuk menunjang identitas yang dimiliki agar dapat bersaing dan menjadi trendsetter bagi museum lainnya. Akan tetapi, untuk sampai menjadi yang diinginkan membutuhkan strategi agar merubah konsep museum tradisional menjadi museum yang inklusif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui prinsip, tahapan serta hambatan rebranding Museum Penerangan dalam mencapai pembaharuan museum yang inklusif.

Penulis melakukan peninjauan terhadap kajian sebelumnya yang serupa dan mencoba untuk menganalisis fenomena rebranding dengan jangkauan yang lebih luas serta dengan teori segitiga pada pembahasan tentang museology baru.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sebagian besar penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi serta didukung oleh studi pustaka dengan key informan Kepala Museum Penerangan dan Kepala Pelayanan dan Edukasi Museum. Penelitian ini juga menggunakan informasi dari informan yang merupakan internal dari objek penelitian ini yaitu tour guide museum, Duta Museum Penerangan dan juga eksternal museum yaitu pengunjung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan rebranding yang direncanakan oleh Museum Penerangan telah dilakukan dengan baik melalui enam aspek yaitu fisik, manajemen, program, jaringan, kebijakan, dan pencitraan yang berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2015 tentang peningkatan kualitas museum. Berdasarkan enam aspek yang dijalankan menghasilkan branding calling dan program yang inovatif pada pembahasan prinsip, pembuatan logo dan penggunaan tata pameran yang baik pada pembahasan tahapan, dan pengadaan program untuk sumber daya pada Museum Penerangan sendiri,

Terdapat beberapa saran yang diajukan oleh penulis yaitu perawatan serta perbaikan museum secara berkala, pemanfaatan museum sebagai layanan publik untuk masyarakat agar digunakan dengan sebaik mungkin, juga optimalisasi media sosial yang diimbangi dengan pelaksanaan yang baik.

Kata Kunci: Museum Penerangan, Rebranding, Museologi Baru

MASLIHATUN MALIAH (4123165262) REBRANDING STRATEGY OF MUSEUM PENERANGAN IN ACHIEVING AN INCLUSIVE MUSEUM RENEWAL: 87 pages: 37 attachments: 17 books : 1988 - 2017 : 9 other sources : Final Scientific, January 2020

ABSTRACT

Museum Penerangan requires discussion of concepts to support its identity in order to compete and become a trendsetter for other museums. In order to achieve this goals, it requires a strategy to change the concept of a traditional museum into an inclusive museum. This thesis aims to determine the principles, stages and obstacles of the rebranding Museum Penerangan in achieving an inclusive museum renewal.

The author reviews a similar previous study related the topics and tries to analyze the rebrandind phenomenon with a wider range and with the theory of triangles in the discussion of new museology.

This study uses qualitative research with a descriptive approach. Most of the research uses interviews and observations and is supported by a literature study with key informants as Head of the Museum Penerangan and Head of Museum Education and Services. This study also uses information from informants who are the internal object of this study, there are: the museum tour guide, the Ambassador of the Museum Penerangan and also the external museum, that is visitors.

The results of this study indicate that the rebranding activities planned by the Museum Penerangan have been carried out well through six aspects, there are physical, management, programs, networks, policies, and imaging based on Government Regulation No. 66 of 2015 concerning improving the quality of museums. Based on the six aspects carried out resulting in branding calling and innovative programs in the discussion of principles, making logos and the use of a good showcase in the discussion stages, and procurement of programs for resources in the Museum of Information itself.





There are several suggestions by the authors, there are the maintenance and repair of the museum on a regular basis, the use of the museum as a public service for the community to be used as well as possible, and the optimization of social media that is balanced with good implementation.

Key Word : Museum Penerangan, Rebranding, The New Museology

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH

NAMA : MASLIHATUN MALIAH
NIM : 4123165262
JUDUL : STRATEGI *REBRANDING* MUSEUM PENERANGAN
DALAM MENCAPI PEMBAHARUAN MUSEUM YANG
INKLUSIF

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wasono Adi, MPC</u> Ketua Sidang		30 Januari 2020
2.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom</u> Dosen Pembimbing		30 Januari 2020
3.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> Penguji Ahli		30 Januari 2020
4.	<u>Eko Nugroho, M.Si</u> Sekertaris Sidang		30 Januari 2020

Lulus Sidang, Januari 2020

LEMBAR ORISINALITAS



**PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini, Penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan Judul *STRATEGI REBRANDING MUSEUM PENERANGAN DALAM MENCAPAI PEMBAHARUAN MUSEUM YANG INKLUSIF* benar-benar hasil karya pribadi dan sudah mengikuti penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, Jakarta 2020


Maslihatun Malihah

NIM. 4123165262



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MASLIHATUN MALIHAN
NIM : 4123165262
Fakultas/Prodi : ILMU SOSIAL / DIJ - HUBUNGAN MASYARAKAT
Alamat email : mmaslihatun97@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☒ Lain-lain (...TUGAS AKHIR...)

yang berjudul :

STRATEGI REBRANDING MUSEUM PENBEANGAN DALAM MENCAPI PEMBAHARUAN
MUSEUM YANG INKLUSIF

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 FEBRUARI 2020

Penulis


(MASLIHATUN MALIHAN)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul: **STRATEGI *REBRANDING* MUSEUM PENERANGAN DALAM MENCAPAI PEMBAHARUAN MUSEUM YANG INKLUSIF**. Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi diploma III serta dalam rangka memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada program studi Hubungan Masyarakat di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

Kedua orang tua saya yang memotivasi, orang yang selalu memberikan doa, bantuan, dukungan, kasih sayang, pengorbanan dan semangat di setiap langkah perjalanan penulis dalam menuntut ilmu hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah ini.

1. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Umasih, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta

3. Asep Soegiarto, S.Ik.,M.Si, selaku Kepala Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Negeri Jakarta
4. Abdul Kholik, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan arahan serta semangat
5. Seluruh jajaran staff dan Dosen Program Studi DIII Hubungan Masyarakat
6. Kepala Museum Penerangan yang telah memberikan izin penelitian dan membantu saya dalam proses penelitian.
7. Kepala Pelayanan dan Edukasi Museum serta jajaran tim pelayanan yang telah membantu dan berkenan saya repotkan selama penyusunan penelitian ini.
8. Robliana Awaliyah Roesida, kakak tersayang yang sudah menjadi partner begadang hingga subuh, kakak yang selalu sabar dan terus memotivasi saya agar harus bertahan dan berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir, yang selalu marah ketika saya dalam keadaan down selama menyusun Tugas Akhir. Kak lia adalah sosok kakak terbaik dan panutan saya dalam menjalani kehidupan di bangku perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman Program Studi DIII Hubungan Masyarakat angkatan 2016 yang menemani kehidupan saya di bangku perkuliahan, dari korea-koreaan bareng hingga turun ke jalan dengan rekan

seperjuangan. Terutama Maulydita Nurassifah dan Qori Hani Rifati yang menemani pergerakan di depan Rektor terdahulu.

10. Quattuor Prospere. Dimas Muhammad Prabowo Damayanto, Yuniar Adelia Sabila, dan Muthi'ah Ulfah Fadhillah yang menemani di samping saya dalam suka duka perkuliahan dan dari kita di masa SMA dulu, kalian keluarga kedua ku.

11. Lusi Emawati dan Cici Fauziah yang sudah menemani waktu-waktu terkelam dan bertahan akan uring-uringan selama pengerjaan Tugas Akhir ini, terkhusus teras depan rumah cici, itu bersejarah. Terutama R. Wahyu Eko Fadhillah, terima kasih sikap annoying dan supportnya selama beberapa bulan ini, terutama untuk laptopnya, membantu sekali.

12. Anas, Iswa, Fitri, Mamon, Remy, Aldo, Dika, dan teman-teman Red Soldier yang banyak memberi support dan warna selama berada di dunia perkampusan. Semoga Allah selalu menjaga kalian.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari hasil Tugas Akhir Karya Ilmiah ini. Oleh sebab itu, penulis sangat menerima kritik dan saran. Semoga Tugas Akhir Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat untuk para pembaca. Terimakasih,

Jakarta, 20 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Teori.....	21
2.2.1 <i>Brand</i> (Merek)	21
2.2.2 Kriteria dari Elemen <i>Brand</i>	22
2.2.2 <i>Rebranding</i>	23
2.2.3 Teori Museologi	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	31

3.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	32
3.2.1 Waktu Pelaksanaan	32
3.2.2 Tempat Pelaksanaan	32
3.3 <i>Key Informan</i> dan Informan	32
3.3.1 <i>Key Informan</i>	32
3.3.2 Informan.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisa Data	36
3.6 Uji Keabsahan Data	37
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Museum Penerangan.....	40
4.1.2 Visi dan Misi Museum Penerangan	42
4.1.3 Revitalisasi Museum Penerangan	43
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Temuan Prinsip Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	52
4.2.2 Temuan Tahapan Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	64
4.2.3 Temuan Hambatan Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	66
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Pembahasan Prinsip Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	76

4.3.2 Pembahasan Tahapan Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	80
4.3.3 Pembahasan Hambatan Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	82
BAB 5 PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.1 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	liv

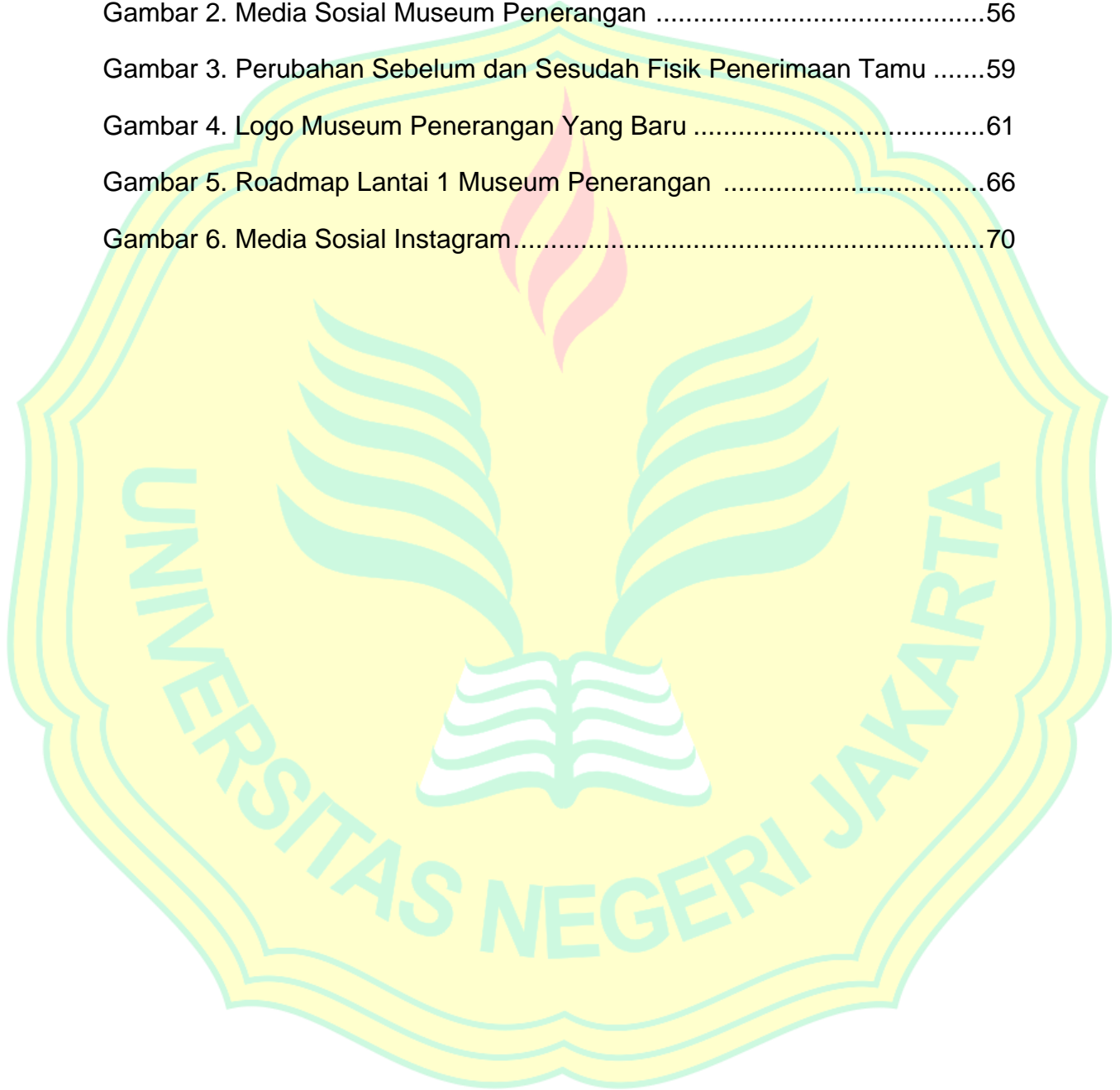


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Penulis Dengan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Daftar <i>Key Informan</i>	33
Tabel 3.2 Daftar Informan	34
Tabel 4.1 Rencana Jangka Pendek 2018 – 2020 : Revitalisasi Museum Penerangan	46
Tabel 4.2 Tabel Pengunjung Museum Penerangan Tahun 2018 – 2019 Berdasarkan Kategori	58
Tabel 4.3 Tabulasi Perbandingan Hasil Museum : Pembahasan Tentang Prinsip Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	79
Tabel 4.4 Tabulasi Perbandingan Hasil Museum : Pembahasan Tentang Tahapan Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	81
Tabel 4.5 Tabulasi Perbandingan Hasil Museum : Pembahasan Tentang Hambatan Rebranding Museum Penerangan Dalam Mencapai Pembaharuan Museum Yang Inklusif	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tugu Api nan Tak Kunjung Padam	41
Gambar 2. Media Sosial Museum Penerangan	56
Gambar 3. Perubahan Sebelum dan Sesudah Fisik Penerimaan Tamu	59
Gambar 4. Logo Museum Penerangan Yang Baru	61
Gambar 5. Roadmap Lantai 1 Museum Penerangan	66
Gambar 6. Media Sosial Instagram.....	70



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1 Museologi Klasik: Linear.....29

Diagram 2.2 Museologi Baru: Sirkulatoris29

